

Wrap up!

Sortimentsmarke Wrap up!

Slogan Frisch gewickelt!

Anzahl Standard-Produkte 13

Schulungsdauer / Anlerngrad / Fehlerpotenzial

1 Tag / einfach / gering

Anzahl Food-Lieferanten 1 + Gewürze von Zentrale und Gemüse vor Ort

Technik Lagern (20 m²): Kühlung, Tiefkühlung, Trocken

Vorbereiten (2 m²): Spülbecken, Arbeitstisch

Zubereiten (1 m²): Grillplatte oder Kontaktgrill, Saladette

Ablufthaube: nicht erforderlich

Fettabscheider: nicht erforderlich

Lagerwert Erstausrüstung Food 70 €

Wareneinsatz Indian-Curry-Chicken-Wrap:

Verkaufspreis 5,50 € brutto / 5,14 € netto

Wareneinsatz (0,89 € netto) 17,3 % / Rohertrag 4,25 €

Deklarationspflichtige Zusatzstoffe

Ketchup mit Süßungsmittel

Majonnaise mit Farbstoff und Süßungsmittel

Speck und Kochschinken: konserviert und mit Antioxidationsmittel

Allergene Milch, Weizen, Eier, Senf, Sellerie

Besonders geeignet für Zusatzumsatz Gastronomie, Kioske,

Essen-auf-die-Hand, Hoch-Frequenzlagen, Food-Courts,

Kantine, Partyservice, Kitas, enge Räumlichkeiten, Bäckereien,

Tante-Emma-Laden, Freizeit-Gastronomie, Eiscafé (Winter)

Besonderheit Ausschliesslich frische hausgemachte Salat-Soßen,
optional hausgemachte Tortilla-Fladen.

Alle Angaben sind unverbindliche Zirka-, Schätz- und Erfahrungswerte (Take-Away-Verkauf), die objektspezifisch zum Beispiel aufgrund der Räumlichkeiten, der vorhandenen Einrichtungen oder des Umsatzpotenzials und dessen Verkaufszeitfenster abweichen können. Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt (Stand Januar 2016).



Plakate



Speisekarten



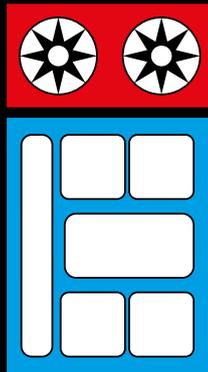
Beef Wrap

Produkt - Beispiele

Herd

1 Meter

Saladette



Beispiel
Küchenzeile

Rezeptbücher



Schinken Käse Wrap

Fairer Markennutzungsvertrag

Standardnutzung	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Lieferservice	Standardnutzung plus monatlich 50,00 pro Sortimentsmarke für online-Shop und PLZ-Gebietsschutz
Aktionsnutzung bis zu 6 Sortimentsmarken pro Jahr im Wechsel	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Laufzeit	12 Monate mit Verlängerungsklausel
Speisekarten, Flyer, Plakate	zentrale Grafikleistungen inklusive; Druckkosten nach Auflage
Markennutzung	inklusive
Zusätzliche Food-Foto-Nutzung	inklusive
Zentraleinkaufs-Konditionen	inklusive
Kalkulationen	für 4 Preisgruppen
Verpackungskonzept	inklusive
Rezepturen	inklusive
Allergenlisten	inklusive
IT- und Kassentechnik	auf Wunsch
Schulungen	1 Tag Schulung in Stuttgart inklusive
Gerätetechnik	auf Wunsch
Besonderheiten	keine Eintrittsgebühren, keine Marketinggebühren



Blum & Farr GbR
Hölzlinstraße 7
D-72379 Hechingen

Telefon: (0 74 71) 9 29 90 47

Telefax: (0 74 71) 91 09 – 78

Mail: kontakt@blumfarr.de

www.gluecklichestaete.de

www.blumfarr.de

BF Blum&Farr