



## Sortimentsmarke Hoons

**Slogan** Geflügelspezialitäten frisch vom Grill

**Anzahl Standard-Produkte** 13 (ohne Beilagen)

**Schulungsdauer / Anlerngrad / Fehlerpotenzial**

1 Tag / anspruchsvoll / sehr hoch

**Anzahl Food-Lieferanten** 3 + Gewürze von Zentrale und Gemüse vor Ort

**Technik** **Lagern (20 m<sup>2</sup>):** Kühlung, Tiefkühlung, Trocken  
**Vorbereiten (4 m<sup>2</sup>):** Spülbecken, Arbeitstisch  
**Zubereiten (6 m<sup>2</sup>):** Hähnchengrill, Grillplatte, Friteuse, Backofen, Kochplatte, Saladette  
**Ablufthaube:** ab 3.000 m<sup>3</sup> (3 lfdm)  
**Fettabscheider:** Bedarf nach Berechnung

**Lagerwert Erstausrüstung Food** 500 €

**Wareneinsatz Cordon Bleu mit Pommes und Salat:**

Verkaufspreis 12,50 € brutto / 11,68 € netto

Wareneinsatz (2,08 € netto) 17,8 % / Rohertrag 9,60 €

**Deklarationspflichtige Zusatzstoffe**

Ketchup mit Süßungsmittel

Majonnaise mit Farbstoff und Süßungsmittel

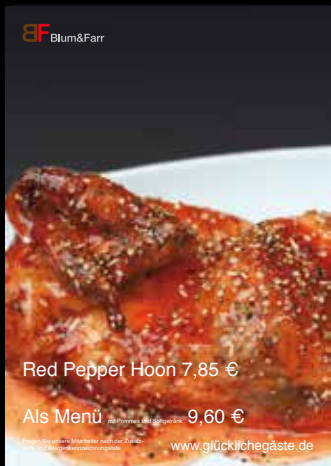
Speck und Kochschinken: konserviert und mit Antioxidationsmittel

**Allergene** Milch, Weizen, Eier, Senf, Sellerie, Sesam

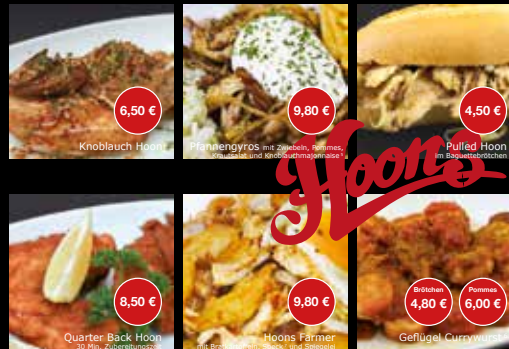
**Besonders geeignet für** Spezialitäten-Gastronomie, Verkaufswagen, Metzgereien, Lieferservice, Partyservice, Freizeit-Gastronomie, Hochfrequenzlagen, Food-Courts

**Besonderheit** Frisches Geflügel aus Deutschland in Halal-Qualität, reine Maisfütterung und Auslaufhaltung.

Alle Angaben sind unverbindliche Zirka-, Schätz- und Erfahrungswerte (Take-Away-Verkauf), die objektspezifisch zum Beispiel aufgrund der Räumlichkeiten, der vorhandenen Einrichtungen oder des Umsatzpotenzials und dessen Verkaufszeitfenster abweichen können. Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt (Stand Januar 2016).



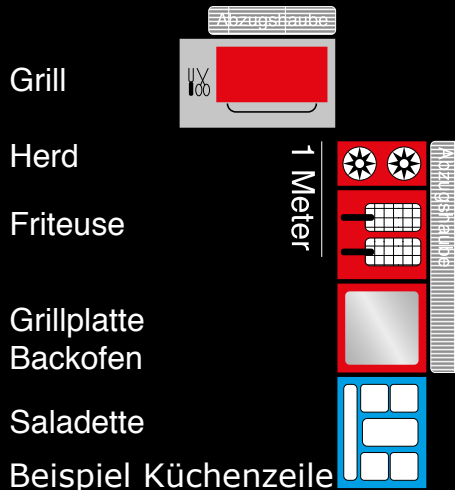
Plakate



Speisekarten



Produkt - Beispiele



Rezeptbücher



## Fairer Markennutzungsvertrag

Standardnutzung	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Lieferservice	Standardnutzung plus monatlich 50,00 pro Sortimentsmarke für online-Shop und PLZ-Gebietsschutz
Aktionsnutzung bis zu 6 Sortimentsmarken pro Jahr im Wechsel	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Laufzeit	12 Monate mit Verlängerungsklausel
Speisekarten, Flyer, Plakate	zentrale Grafikleistungen inklusive; Druckkosten nach Auflage
Markennutzung	inklusive
Zusätzliche Food-Foto-Nutzung	inklusive
Zentraleinkaufs-Konditionen	inklusive
Kalkulationen	für 4 Preisgruppen
Verpackungskonzept	inklusive
Rezepturen	inklusive
Allergenlisten	inklusive
IT- und Kassentechnik	auf Wunsch
Schulungen	1 Tag Schulung in Stuttgart inklusive
Gerätetechnik	auf Wunsch
Besonderheiten	keine Eintrittsgebühren, keine Marketinggebühren



Blum & Farr GbR  
Hölzlinstraße 7  
D-72379 Hechingen

Telefon: (0 74 71) 9 29 90 47

Telefax: (0 74 71) 91 09 – 78

Mail: [kontakt@blumfarr.de](mailto:kontakt@blumfarr.de)

[www.gluecklichestaete.de](http://www.gluecklichestaete.de)

[www.blumfarr.de](http://www.blumfarr.de)

**BF** Blum&Farr