



Sortimentsmarke Nuggets, Wings & Filets

Slogan Fingerfood für alle, die es gerne in die Hand nehmen

Anzahl Standard-Produkte 4 (ohne Beilagen)

Schulungsdauer / Anlerngrad / Fehlerpotenzial

1/2 Tag / sehr einfach / gering

Anzahl Food-Lieferanten 2 + Gewürze von Zentrale und Gemüse vor Ort

Technik Lagern (20 m²): Kühlung, Tiefkühlung, Trocken

Vorbereiten (2 m²): Spülbecken, Arbeitstisch

Zubereiten (3 m²): Friteuse, Kochplatte, Saladette

Ablufthaube: ab 2.000 m³ (1 lfdm)

Fettabscheider: Bedarf nach Berechnung

Lagerwert Erstausrüstung Food 300 €

Wareneinsatz Buffalo Wings mit Pommes und Getränk 0,5 l:

Verkaufspreis 8,00 € brutto / 7,47 € netto

Wareneinsatz (1,98 € netto) 26,5 % / Rohertrag 5,49 €

Deklarationspflichtige Zusatzstoffe

Ketchup mit Süßungsmittel

Majonnaise mit Farbstoff und Süßungsmittel

Crispy Wings mit Phosphat

Allergene Milch, Weizen, Eier, Senf, Sellerie, Sesam

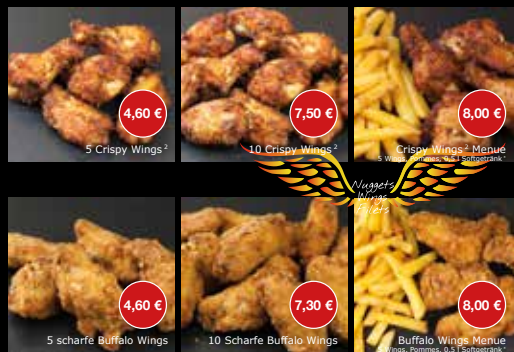
Besonders geeignet für Imbisse, Verkaufswagen, Food-Courts, Kantine, Lieferservice, Partyservice, Essen-auf-die-Hand, enge Räumlichkeiten, Freizeit-Gastronomie

Besonderheit Premium-Convenience-Produkte mit geringster Vorbereitungszeit. Dip-Soßen hausgemacht.

Alle Angaben sind unverbindliche Zirka-, Schätz- und Erfahrungswerte (Take-Away-Verkauf), die objektspezifisch zum Beispiel aufgrund der Räumlichkeiten, der vorhandenen Einrichtungen oder des Umsatzpotenzials und dessen Verkaufszeitfenster abweichen können. Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt (Stand Januar 2016).



Plakate



Speisekarten



Produkt - Beispiele

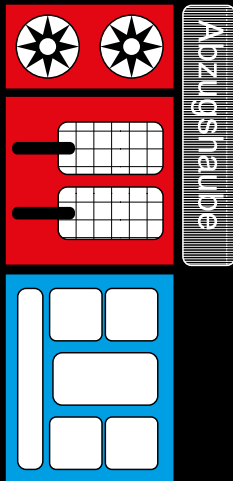
Herd

1 Meter

Friteuse

Saladette

Beispiel
Küchenzeile



Rezeptbücher



Southern Fryers

Fairer Markennutzungsvertrag

Standardnutzung	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Lieferservice	Standardnutzung plus monatlich 50,00 pro Sortimentsmarke für online-Shop und PLZ-Gebietsschutz
Aktionsnutzung bis zu 6 Sortimentsmarken pro Jahr im Wechsel	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Laufzeit	12 Monate mit Verlängerungsklausel
Speisekarten, Flyer, Plakate	zentrale Grafikleistungen inklusive; Druckkosten nach Auflage
Markennutzung	inklusive
Zusätzliche Food-Foto-Nutzung	inklusive
Zentraleinkaufs-Konditionen	inklusive
Kalkulationen	für 4 Preisgruppen
Verpackungskonzept	inklusive
Rezepturen	inklusive
Allergenlisten	inklusive
IT- und Kassentechnik	auf Wunsch
Schulungen	1 Tag Schulung in Stuttgart inklusive
Gerätetechnik	auf Wunsch
Besonderheiten	keine Eintrittsgebühren, keine Marketinggebühren



Blum & Farr GbR
Hölzlinstraße 7
D-72379 Hechingen

Telefon: (0 74 71) 9 29 90 47

Telefax: (0 74 71) 91 09 – 78

Mail: kontakt@blumfarr.de

www.gluecklichestaete.de

www.blumfarr.de

BF Blum&Farr