

Sortimentsmarke Woxx

Slogan Frisch aus der Wok-Pfanne nicht nur aus Asien

Anzahl Standard-Produkte 6 (ohne Beilagen)

Schulungsdauer / Anlerngrad / Fehlerpotenzial

1 Tag / einfach / mittelmäßig

Anzahl Food-Lieferanten 1 + Gewürze von Zentrale und Gemüse vor Ort

Technik Lagern (20 m²): Kühlung, Tiefkühlung, Trocken

Vorbereiten (2 m²): Spülbecken, Arbeitstisch

Zubereiten (3 m²): Kochplatten, Saladette

Ablufthaube: ab 500 m³ (1 lfdm)

Fettabscheider: Bedarf nach Berechnung

Lagerwert Erstausrüstung Food 200 €

Wareneinsatz Woxx Creamy Chicken:

Verkaufspreis 8,50 € brutto / 7,94 € netto

Wareneinsatz (1,25 € netto) 15,7 % / Rohertrag 6,69 €

Deklarationspflichtige Zusatzstoffe

Majonaisse mit Farbstoff und Süßungsmittel

Speck und Kochschinken: konserviert und mit Antioxidationsmittel

Allergene Milch, Weizen, Eier, Senf, Sellerie

Besonders geeignet für Zusatzumsatz Gastronomie, Imbisse, Hoch-Frequenzlagen, Verkaufswagen, Food-Courts, Kantine, Lieferservice, Partyservice, Kitas, Essen-auf-die-Hand, enge Räumlichkeiten, Tante-Emma-Laden, Freizeit-Gastronomie, Bäckereien

Besonderheit Jede Portionen wird nach der Bestellung in höchstens 5 Minuten frisch gekocht.

Alle Angaben sind unverbindliche Zirka-, Schätz- und Erfahrungswerte (Take-Away-Verkauf), die objektspezifisch zum Beispiel aufgrund der Räumlichkeiten, der vorhandenen Einrichtungen oder des Umsatzpotenzials und dessen Verkaufszeitfenster abweichen können. Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt (Stand Januar 2016).



Wox Indian 6,00 €
mit Currysahtne und Gemüses

Frühen Sie unsere Mitarbeiter nach der Zusatz-
stoff- und Allergienachrichtigung

www.gluecklichestaete.de

Plakate



Speisekarten



Woxx Creamy

Produkt - Beispiele

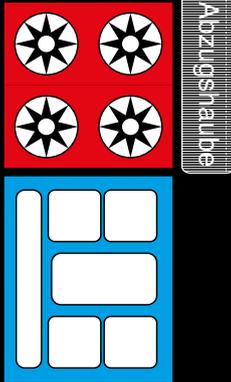
Rezeptbücher



Woxx Florenz

Herd

1 Meter



Saladette

Beispiel
Küchenzeile

Fairer Markennutzungsvertrag

Standardnutzung	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Lieferservice	Standardnutzung plus monatlich 50,00 pro Sortimentsmarke für online-Shop und PLZ-Gebietsschutz
Aktionsnutzung bis zu 6 Sortimentsmarken pro Jahr im Wechsel	monatlich 50,00 € pro Sortimentsmarke
Laufzeit	12 Monate mit Verlängerungsklausel
Speisekarten, Flyer, Plakate	zentrale Grafikleistungen inklusive; Druckkosten nach Auflage
Markennutzung	inklusive
Zusätzliche Food-Foto-Nutzung	inklusive
Zentraleinkaufs-Konditionen	inklusive
Kalkulationen	für 4 Preisgruppen
Verpackungskonzept	inklusive
Rezepturen	inklusive
Allergenlisten	inklusive
IT- und Kassentechnik	auf Wunsch
Schulungen	1 Tag Schulung in Stuttgart inklusive
Gerätetechnik	auf Wunsch
Besonderheiten	keine Eintrittsgebühren, keine Marketinggebühren



Blum & Farr GbR
Hölzlinstraße 7
D-72379 Hechingen

Telefon: (0 74 71) 9 29 90 47

Telefax: (0 74 71) 91 09 – 78

Mail: kontakt@blumfarr.de

www.gluecklichestaete.de

www.blumfarr.de

BF Blum&Farr